

**PRESSEMITTEILUNG**

**Joungster mischt Backregale auf**

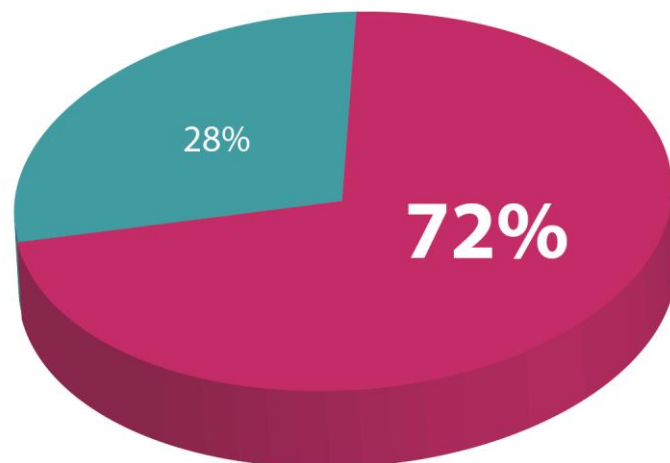
*Dekoback 2018 Umsatztreiber im Segment Backdekorationen*

Unsere Marken / our brands:



**Anteil am Umsatzwachstum 2018**

im Segment Sonstige Backartikel/Dekoartikel\*



\* Nielsen Market Track, Sonstige /Dekoartikel, Umsatz im Vgl. zum Vorjahr, YTD Januar 2019, Grafik: Dekoback

■ Dekoback  
■ andere

*Helmstadt-Bargen, 06.02.2019.* Mit trendigem Verpackungsdesign, spannenden Produktinnovationen, reichweitenstarken Social Media Aktionen und Partnerschaften, u.a. mit Food Blogger Star Sally, erobert sich Dekoback in nur fünf Jahren einen Platz unter den führenden Anbietern von Backdekorartikeln im Lebensmitteleinzelhandel und Drogeriemärkten in Deutschland. Insgesamt ist das Segment 2018 um ca. 1,4 Mio € gewachsen gegenüber dem Vorjahr. Rund 1 Mio € vom Umsatzplus wurden von Dekoback erwirtschaftet. Das entspricht rund 72 %. Das Jungunternehmen ist mit seiner Backmarke „Decocino“ Umsatztreiber in dem Bereich.

Gegründet wurde die Dekoback GmbH 2009 als reine Handelsplattform für non-food Backartikel. 2012 hat sich das Unternehmen auf die Entwicklung und den Vertrieb essbarer und nicht essbarer Dekorartikel für Backwaren spezialisiert. Der ursprüngliche Onlinehandel mit non-food Backartikeln wurde eingestellt.

**DEKOBACK GmbH**  
Flinsbacher Straße 1  
74921 Helmstadt-Bargen  
(Germany)

**Phone** +49 (0) 62 62 / 926 9300  
**Fax** +49 (0) 62 62 / 926 9301  
**E-Mail** info@dekoback.com  
order@dekoback.com  
**E-Order**  
**Web** www.dekoback.com

**Geschäftsführer /  
Managing Directors**  
Sascha Hohl, Ceyhan Serbest,  
Rüdiger Settelmeier

**Registergericht / Registration Court**  
Amtsgericht Mannheim  
**Handelsregister-Nr. / Commercial Register No.**  
HRB 706 248  
**USt.-ID-Nr. / VAT No.**  
DE 263 799 183

**Bank Inland / Bank Details**  
Sparkasse Heidelberg  
**BIC (SWIFT-Code):**  
SOLADES1HDB  
**IBAN:**  
DE25 6725 0020 0009 1275 50

Heute bilden unter der Eigenmarke „Decocino“ eigens entwickelte Backdekore und Backzutaten den Kern des Produktsortiments. Die essbaren Schmetterlinge, Blumen, Einhörner, Teddybären & Co., Zuckerperlen und -streusel, Muffin- und Tortenaufleger, Rollfondants und Lebensmittelfarbpasten sind überwiegend für ein Zielpublikum konzipiert, das Spaß am kreativen Backen und Do-it-yourself hat. Backartikel zu den bekannten Filmproduktionen Star Wars, Frozen und andere ergänzen das Angebot, ebenso wie neu gedachte, intelligente Zutaten-Klassiker, wie Vanille-Extrakt, Backtrennspray und Lebensmittelkleber.

Die Backprodukte von Dekoback werden unter der Marke „Decocino“ über Handelspartner überwiegend im stationären Lebensmitteleinzelhandel im In- und Ausland an die Konsumenten verkauft. Seit 2016 gibt es parallel die Bio-Backmarke „caBIOke“. Im deutschsprachigen Raum sind die Decocino Produkte unter anderem in den Märkten von Edeka, Globus, Kaufland, Markant, Migros, Müller, Penny, Real und Rewe zu kaufen. Weltweit gibt es ca. 30.000 Verkaufsstellen.

### **Weitere Informationen zu Decocino und Dekoback**

[www.decocino.com](http://www.decocino.com)

[www.dekoback.com](http://www.dekoback.com)

### **Pressekontakt**

Dr. Lydia Hilberer, DEKOBACK GmbH, Flinsbacher Str. 1, DE-74921 Helmstadt-Bargen,  
Tel. +49 (0) 6262 92693 55, E-Mail: [l.hilberer@dekoback.com](mailto:l.hilberer@dekoback.com)